

Vorbemerkungen

Der Tag der Erde ist ein Umwelt- und Kulturfest, bei dem während des Veranstaltungstages ökologische, soziale, politische und kulturelle Aspekte im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung thematisiert werden. Das Werteverständnis orientiert sich dabei u.a. an den [17 Zielen einer Nachhaltigen Entwicklung \(SDGs\) der Vereinten Nationen](#). Als Orientierung für die Ausstellenden hat der Veranstalter folgende Rahmenbedingungen formuliert:






Die Initiativen und gewerblichen Anbieter*innen








- richten Ihre Aktivitäten bezugnehmend auf eine Nachhaltige Entwicklung aus,
- sind aus der Region (max. 150 km Entfernung),
- achten auf eine nachhaltige Beschaffung und einen regionalen Bezug in der Produktwertschöpfungskette bieten ausschließlich vegetarische und vegane Speisen an,
- innerhalb der Produktwertschöpfungskette ist ein regionaler Bezug gegeben.

Die Ausstellenden werden nach anhand von Nachhaltigkeitskriterien bewertet und ausgewählt. Diese werden in den Hinweisen & Teilnahmebedingungen (siehe Werteverständnis) an alle Bewerber*innen kommuniziert und in Form von Steckbriefen abgefragt. Eine Bewertung der Steckbriefe soll Transparenz über den Auswahlprozess der Ausstellenden am Tag der Erde ermöglichen. Die Einreichung eines ausgefüllten Steckbriefs ist Voraussetzung für eine mögliche Teilnahme. Die Entwicklung und Erfüllung der Kriterien sehen wir als Prozess. Wir möchten diese zukünftig weiter ausbauen und den Tag der Erde gemeinsam mit den Ausstellenden zu einer ganzheitlich nachhaltigen Veranstaltung machen.








Die Kriterien beziehen sich auf folgende Handlungsfelder: Materialien & Inhaltsstoffe; Verpackung, Versand & Logistik; Lieferkette.

1. Materialien & Inhaltsstoffe
















Regionalität	
nur regionale Materialien und Produkte werden angeboten	
in Teilen stammen die Materialien und Produkte aus der Region	
keine regionalen Produkte werden angeboten	
Materialien	
Produkte bestehen aus rein nachwachsenden Rohstoffen, jedoch nicht tierisch, oder wenn tierisch, dann zertifiziert	
Materialien bestehen in Teilen aus nachwachsenden Rohstoffen	

Materialien bestehen aus nicht-nachwachsenden Rohstoffen (z. B. Polyester)	
Recycling oder Upcycling	
hoher Anteil an Recycling und Upcycling Produkten	
in Teilen werden Recycling und Upcycling Produkte angeboten	
keine Recycling oder Upcycling Produkte	
Zertifikate und Siegel	
es werden ausschließlich zertifizierte Materialien und Waren angeboten	
es werden in Teilen zertifizierte Materialien und Waren angeboten	
keine Zertifikate sind vorhanden	
Mögliche Zertifikate: Fair Trade, GOTS, Fairwear Foundation, Bluesign, Zertifikate zur Tierhaltung (z.B. Mulesing-freie Wolle), Schadstofffreie Materialien (z.B. natureplus, Ecoinstitut, blauer Engel)	
weitere Maßnahmen , welche im Sinne der Nachhaltigkeit ergriffen wurden oder geplant sind, werden positiv bewertet	

2. Verpackung, Versand & Logistik

Einkaufstüten und Verpackungen für Kund*innen	
es werden keine Tüten angeboten	
Aussteller*in bietet kreative Lösung der Verpackung an (z. B. Tüten werden wiederverwendet)	
es werden Papiertüten angeboten	
es werden Plastikverpackungen oder Plastiktüten angeboten - Plastikverpackungen sind nicht erwünscht (auch kein Einwegplastik aus Maisstärke bzw. biologisch abbaubares Plastik)	
Versandart der Produkte	
Abholung/Anlieferung zu Fuß, mit dem Fahrrad/Lastenfahrrad,	
Abholung/Anlieferung PKW,	
Abholung/Anlieferung Schiff, Luftfracht	
weitere Maßnahmen , welche im Sinne der Nachhaltigkeit ergriffen wurden oder geplant sind, werden positiv bewertet	

3. Lieferkette

Kontakt zu Erzeuger*innen	
direkter Bezug von Erzeuger*innen, ohne Zwischeninstanzen	
in Teilen Zwischenhändler*innen	
kein Kontakt zu Erzeuger*innen	
Langfristige Verträge mit Lieferant*innen	
bestehende Verträge über mehrere Jahre	
häufiger Wechsel von Erzeuger*innen/Lieferant*innen	
Fairer Handel	
Fair Trade Siegel oder vergleichbares Zertifikat liegt vor	
es liegen in Teilen Fair Trade oder vergleichbare Zertifizierungen vor	
kein nachweisbarer fairer Handel	
Regionalität der Lieferant*innen	
ausschließlich regionale Lieferant*innen	
in Teilen Lieferant*innen aus der Region	
keine regionalen Lieferant*innen	
Sozial-ökologische Anforderungen an Lieferant*innen und Erzeuger*innen	
eigenes Regelwerk mit sozial-ökologischen Kriterien für den Einkauf	
es besteht ein Code of Conduct (abhängig von Unternehmensgröße)	
Besuche der Erzeuger*innen vor Ort	
es bestehen keine sozial-ökologischen Anforderungen an Lieferant*innen und Erzeuger*innen	
weitere Maßnahmen , welche im Sinne der Nachhaltigkeit ergriffen wurden oder geplant sind, werden positiv bewertet	