

Gastronomisches Angebot

Sie bieten auf dem Tag der Erde Speisen und Getränke zum Verzehr an oder zur Probe. Für viele ist eine nachhaltige Versorgung mit Lebensmittel selbstverständlich bzw. Grundlage Ihres Angebots. Neben klaren Vorgaben beim Tag der Erde (ausschließlich vegetarisches und veganes Angebot), sollen Sie nachfolgende Hinweise weiter bei der Beschaffung unterstützen:

- ✓ Bevorzugen Sie beim Einkauf von Waren **ökologische** sowie **regionale** (insb. Obst, Gemüse, Milchprodukte, Backwaren, etc.) bzw. **ökologische** und **fair gehandelte** Produkte (insb. Kaffee, Tee, Kakao, Schokolade, Bananen, etc.).
- ✓ Die Waren sind bestenfalls **zertifiziert** (Übersicht Siegel auf Seite 2).
- ✓ Achten Sie darauf, dass die Waren **frei von Palmöl** sind (z. B. Schokocremes etc.)
- ✓ Bei Getränken: Achten Sie auf **ökologische, regionale** und **vegane** Produkte (z. B. Biolimonaden, regionales Wasser, pflanzliche Milchalternativen, etc.).
- ✓ Informieren Sie sich, wo der nächste **regionale** Anbieter bzw. Erzeugerbetrieb, Supermarkt, oder Großhandel mit entsprechendem Angebot ist und kaufen Sie bevorzugt dort ein.
- ✓ Einweg-, auch ökologische Lösungen (z. B. 100% Recyclingmaterial oder aus organischen Rohstoffen) sind nicht gestattet. Bitte verwenden Sie **ausschließlich Mehrweglösungen**.
- ✓ Verwenden Sie **große Gefäße bzw. Großverpackungen** (z. B. für Zucker und Milch, Senf, Ketchup, Mayonnaise).
















Überblick über bestehende, wichtige Siegel:











Orientierungshilfe

Warenangebot







Wichtiger Hinweis: Das Speisenangebot besteht ausschließlich aus vegetarischen und veganen Speisen. Der Verkauf von Fleisch- und Fischprodukten ist nicht erlaubt.

| Convenience Produkte und Produktion | Bewertung |
|--|---|
| Frische Zubereitung bzw. eigene Produktion der Speisen & Getränke |  |
| Zum Teil werden Convenience-Produkte verwendet |  |
| Es werden ausschließlich Convenience-Produkte verwendet |  |
| Regionalität | |
| Lebensmittel und Getränke stammen ausschließlich von regionalen Erzeugerbetrieben |  |
| Lebensmittel und Getränke stammen in Teilen von regionalen Erzeugerbetrieben |  |
| keine regionalen Komponenten im Warenangebot |  |
| Ökologisch erzeugte Produkte | |
| rein ökologisch erzeugte Lebensmittel und Getränke |  |
| in Teilen biologisch erzeugte Lebensmittel und Getränke |  |
| keine biologisch erzeugten Lebensmittel und Getränke |  |
| Hinweis zu möglichen Zertifikaten/ Label: Bio nach EG-Öko-Verordnung, EU-Eco-Label, Biokreis, Bioland, Naturland, demeter, Ecoland, Ecovin, Gäa e.V., Biopark ökologischer Landbau | |
| Saisonalität | |
| nur saisonale Produkte werden angeboten |  |
| in Teilen saisonales Warenangebot |  |
| auf Saisonalität wird nicht geachtet |  |
| Fair gehandelte Produkte | |
| nur fair gehandelte Produkte werden verwendet |  |
| in Teilen werden fair gehandelte Produkte verwendet |  |
| Fairer Handel wird nicht beachtet |  |
| Hinweis zu möglichen Zertifikaten/ Label: Fairtrade, World Fair Trade Organization, Welt Partner, El Puente, GEPA, Rain Forest Alliance (aufgelistet in Beschaffung Empfehlungen) | |

| Umgang mit palmöl-haltigen Produkten | |
|---|--|
| keine palmöl-haltigen Produkte werden verwendet |  |
| in Teilen werden Produkte mit Palmöl geführt |  |
| palmöl-haltige Produkte zählen zum festen Bestand (z. B. palmöhlhaltige Schokocremes) |  |
| Umgang mit Lebensmittelabfällen | |
| es wird ein Zero-Waste-Ansatz verfolgt |  |
| Lebensmittelabfälle werden reduziert |  |
| es wird z. B. mit Foodsharing kooperiert |  |
| es werden keine Strategien verfolgt |  |
| Getränke | |
| Es werden pflanzliche Milchalternativen für Kaffee, Tee und Kakao angeboten. |  |
| Es werden keine pflanzliche Milchalternativen für Kaffee, Tee und Kakao angeboten |  |

Geschirr, Behälter & Verpackung

Wichtiger Hinweis: Auf dem Tag der Erde Kassel gilt seit 2026 ein Mehrweggebot. Die Ausgabe von verzehrfertigen Speisen und Getränken in Einwegbehältern ist nicht gestattet. Eine Nicht-Einhaltung kann zum Ausschluss führen.

| Mehrweg-Lösungen | Bewertung |
|---|---|
| Es werden ausschließlich Mehrweglösungen verwendet |  |
| In Teilen wird Mehrweg verwendet |  |
| Es wird Einweg aus Recyclingmaterialien (z. B. Holz, Pflanzenfasern, etc.) verwendet |  |
| Auf Einzelverpackungen für Senf, Zucker, Ketchup, etc. wird verzichtet |  |
| Es wird Einweg aus biologisch abbaubaren Materialien verwendet (z. B. Einwegplastik aus Maisstärke bzw. biologisch abbaubares Plastik) <i>Verpackungen aus biologisch abbaubarem Plastik sind nicht erwünscht.</i> |  |
| Es werden Einwegplastik oder nicht recyclebare Verbundstoffe verwendet (z. B. Coffee To Go Becher) |  |

Tag der Erde Kassel

Der Tag der Erde in Kassel ist ein Umwelt- und Kulturfest mit dem Anliegen und Ziel,

- die Besucher*innen über ökologische, soziale, politische und kulturelle Aspekte eines nachhaltigen, zukunftsfähigen Lebens zu informieren,
- für nachhaltige Lebensstile und Möglichkeiten des nachhaltigen Wirtschaftens zu sensibilisieren und zu werben (siehe auch Teilnahmekriterien und Beschaffungshinweise).

Aus diesem Ziel und Anspruch ergeben sich Anforderungen an alle Ausstellende, die an diesem Tag Waren oder Dienstleistungen anbieten oder sich mit Informationsständen und -materialien präsentieren.

Als Anbieter*in von Waren und Dienstleistungen haben Sie einen Einfluss auf Arbeits- und Lebensbedingungen der Lieferanten*innen und Produzenten*innen, von denen Sie Ihre Waren beziehen. Bitte seien Sie sich Ihrer Verantwortung bewusst und prüfen Sie, ob die Beschaffung von Waren ökologischen, sozialen und ökonomischen Anforderungen entspricht. Der günstigste Preis entspricht nicht unbedingt dem „Wahren“ Preis.

Mit Ihrer Kaufentscheidung können Sie zusammen mit den anderen Ausstellenden einen Unterschied machen.

Vielen Dank dafür!